



## **Publicidad**

- Contacte a los periódicos locales sobre cubrimiento.
- Contacte las estaciones locales de radio y televisión. Solicite que reporten sobre la ceremonia de reconocimiento.
- No olvide las estaciones de radio escolares (si las hay).
- Haga una presentación sobre el programa en las reuniones de la Organización de Padres de Familia u otras reuniones de audiencias que tengan interés en el programa.
- Realice un concurso de escritura sobre Niños Destacados, en el cual los aquellos que han recibido el reconocimiento escriban sobre algo que hayan aprendido al participar en el programa.
- Solicite a las niñas y niños que han participado en Niños Destacados que hagan notas de agradecimiento a los patrocinadores corporativos (y haga copias para los medios) y envíeselas a éste.

**(Ver muestra de avisos de prensa incluida en el CD de Recursos)**

## **El Presupuesto**

El club padrino del programa Kiwanis Niños Destacados y el patrocinador corporativo deberían tratar de compartir el costo de estos artículos, si es posible:

- Costo de materiales adicionales para entregar (ver el catalogo de Niños Destacados).
- Costo de los refrescos y bocados de la celebración.
- Costo del desarrollo de las fotos, a no ser que se tomen con cámara digital.
- Costo de envío de las invitaciones y avisos de prensa.
- Costo del papel y fotocopias.

Comparta sus historias de éxito de Niños Destacados. Envíele un correo electrónico al personal de Kiwanis y cuénteles cómo este programa ha tenido impacto en su escuela, club y organización.